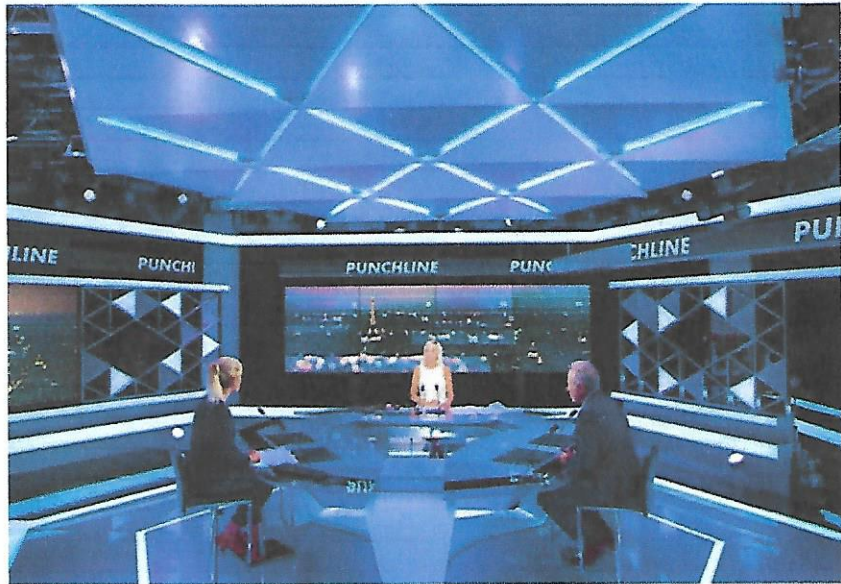


CNews lance une émission chrétienne en catimini

— La chaîne d'information en continu a lancé, dimanche 10 mai, une nouvelle émission qui revendique un regard chrétien sur l'actualité.

CNews, la chaîne d'information en continu du groupe Canal +, a surpris, dimanche 10 mai, en diffusant, sans annonce ni promotion, la première d'« En quête d'Esprit ». À l'antenne: prêtres, laïcs et intellectuels de la cathosphère décryptent l'actualité durant 45 minutes, pour éclairer l'information sous un prisme « chrétien, spirituel, religieux et philosophique », selon les mots de son présentateur, Aymeric Pourbaix. Le journaliste, qui faisait ses premiers pas à la télévision, est un familier de Vincent Bolloré. C'est à lui que le principal actionnaire de Vivendi (maison mère de Canal +) a confié la mission de redresser l'hebdomadaire *France catholique*, après avoir racheté le titre en 2018. De sources concordantes, le projet a été voulu et imaginé par Vincent Bolloré lui-même. L'industriel, qui assume sa foi catholique, n'en est pas à son coup d'essai. En 2005, il lançait déjà l'émission « Dieu Merci ! » sur D8, ou imposait la rubrique « Saint du jour » dans le quotidien gratuit du groupe, *Direct Matin*.

La nouvelle émission s'inscrit aussi dans la stratégie éditoriale de CNews. Dans le monde archi-concurrentiel de l'information en continu, la chaîne tente de se singulariser par une identité tranchée, souvent qualifiée de conservatrice.



Laurence Ferrari sur le plateau de « Punchline », sur CNews. Mathieu Ninat/CNews

CNews tente de se singulariser par une identité tranchée.

La journaliste de *Valeurs actuelles* Charlotte d'Ornellas, chroniqueuse de la chaîne, s'est interrogée avant d'accepter d'intégrer l'équipe: « Avec mon étiquette de conservatrice, je me

suis demandé si je n'allais pas générer des dissensions sur le catholicisme, en laissant penser que mes options politiques découlaient directement de ma foi. Mais j'ai été rassuré de voir qu'étaient représentés les différents visages de l'Église. » Pour Joseph Thouvenel, syndicaliste de la CFTC invité à la première, l'émission constitue « une vraie chance d'offrir à un public non religieux et à une société rongée par le matérialisme des notions de spiritualité chré-

tienne ». Sollicitée, la direction de la chaîne ne souhaite pas commenter ce lancement et il est pour l'instant impossible de revoir cette émission sur le site de CNews. « Il y a une petite gêne, note un journaliste de la chaîne. Ils ne savent pas encore s'ils veulent y aller aussi franchement sur le côté chrétien, ou s'ils ne vont pas élargir au spirituel, en invitant d'autres confessions. » Réponse dimanche prochain.

Héloïse de Neuville